



UNADE
Acreditación Institucional
de Alta Calidad Educativa

GRUPO IOE, entidad de formación desde 1998 y la Universidad Americana de Europa

CERTIFICAN que

Don/Doña: José María Carrillo Rodríguez

Con documento de identidad **50091025S**, ha realizado con aprovechamiento la Acción Formativa

MÁSTER DIGITALIZACIÓN EN EMPRESAS CON IA

Durante los días 23/03/2026 al 06/06/2026.

Con una duración total de **600 horas** en la modalidad formativa **online**.



D. Arsenio Sánchez Gómez
Director General Grupo IOE y la
Universidad Americana de Europa

El alumno

CONTENIDO: MÁSTER DIGITALIZACIÓN EN EMPRESAS CON IA

1. LA EMPRESA EN LA ECONOMÍA DIGITAL

1. El contexto digital.
2. Nuevos modelos de negocio en la economía digital.
3. La transformación digital en la empresa.

2. ATRACCIÓN Y FIDEALIZACIÓN DEL CLIENTE

1. El cliente en la nueva era digital
2. Experiencia de cliente y de producto.
3. Atrayendo al cliente: el proceso de generación de tráfico.
4. Captando al cliente : el proceso de información y decisión
5. Fidelizando al cliente. El proceso de postventa.
6. Entorno legal: propiedad y privacidad.

3. TECNOLOGÍAS PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

1. Analítica digital y big data.
2. Machine learning e inteligencia artificial.
3. ERP y CRM.
4. Cloud y ciberseguridad.
5. Automatización y robotización.
6. Otras herramientas (Blockchain, tendencias).
7. KIT DIGITAL: servicio procedimientos de solicitud y aplicación.

4. GESTIÓN DEL CAMBIO EN UN CONTEXTO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

1. Personas y organización.
2. Transformación cultural.
3. Metodologías de innovación /agile.
4. Productividad personas y herramientas colaborativas.
5. Competencias personales para liderar o contribuir a la transformación de la empresa.
6. El Plan de Transformación Digital

5. APLICACIONES DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

1. Educación.
2. Banca.
3. Fintech.
4. Salud.
5. Empresa.
6. RPA para el mundo empresarial.

6. INTERACCIÓN PERSONA-ORDENADOR: DISEÑO UX/UI

1. Introducción a la interacción persona ordenador.
2. Fundamentos y mejora de la usabilidad.
3. Elementos de la IPO.
4. Métodos de evaluación con usuarios.
5. Diseño centrado en el usuario.
6. Tecnología, diversidad y accesibilidad.

7. DESPLIEGUE Y PUESTA EN MARCHA.

1. Cloud computing. Fundamentos.
2. Devops y Apis.
3. Herramientas machine Learning.
4. Pyspark y Databricks.
5. Desarrollo de nuestra aplicación.
6. Aplicaciones de la IA: Fintech, salud, educación, RPA'S.

8. VISIÓN ARTIFICIAL Y SISTEMAS DE PERCEPCIÓN.

1. Procesamiento de imágenes.
2. Extracción de características.
3. Segmentación.
4. Procesamientos morfológicos.

9. TFM.

1. La investigación científica.
2. Tipos de investigación y diseño de investigación.
3. Métodos de investigación.
4. Técnicas de investigación.